

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minjenv.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
From: (10)(2e) <(10)(2e)>
Sent: Tue 4/21/2020 12:13:21 PM
Subject: FW: Risico's
Received: Tue 4/21/2020 12:13:22 PM
[Jongeren campagne rijksoverheid final.docx](#)
[Price quote - CU Jongeren.pdf](#)

Ha (10)(2e) en (10)(2e)

Zoals bekend is het spannend met de jongerencampagne. In het kort: we vragen influencers vragen op te halen bij de doelgroep, en deze te laten beantwoorden door bijv. RIVM of specifieke personen (jongeren in een cruciaal beroep, voetballer, enz.). Inmiddels is het concept uitgebreid van alleen Boef (Boef houdt je van de straat) naar Boef, Ali B. (Alleen samen met Ali) en Famke Louise (Live in Lockdown). In de bijlage bovendien de kosten, en hieronder de risico's.

We maken een nieuwsbericht voor de start van de jongerencampagne en een reactieve woordvoeringslijn. Daarin geven we open aan dat we graag jongeren willen bereiken en overtuigen, dat we op basis van dilemma's deze keuze hebben gemaakt. Deze mensen hebben een enorm bereik, hebben ook de struggles die de doelgroep heeft en men kan zich met hen identificeren.

Ik vind het fijn als jullie hier formeel akkoord op willen geven.

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e) / nieuw coronavirus
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
M: (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2g)

(10)(2e)

(10)(2e)

alleen samen krijgen we
corona onder controle